



## **Semaine Nationale de l'Action Bénévole (19 au 25 avril 2009)**

### **HOMMAGE AUX BÉNÉVOLES**

La plupart des bénévoles ne s'attendent pas à une marque de reconnaissance. Pour eux, contribuer à améliorer les choses est en soi gratifiant. Si nous leur exprimons notre reconnaissance au cours de la Semaine de l'action bénévole, nous leur confirmons que leurs efforts comptent beaucoup dans notre communauté. Mais surtout, n'oublions pas que le meilleur moyen de remercier les bénévoles est de se joindre à leurs rangs et de devenir soi-même bénévole. Tout le monde aime rapporter un petit quelque chose chez soi – et les bénévoles ne font pas exception. Les cadeaux offerts en guise d'appréciation ne doivent pas nécessairement être coûteux. Voici quelques suggestions : une photo de tous les bénévoles de l'organisme, une carte de remerciement signée par le directeur de l'organisme ou par tous les membres du personnel, un certificat d'appréciation personnalisé, une photo des membres du personnel tenant une affiche disant « Merci ! »; des certificats-cadeaux ou des laissez-passer, un livret de lettres de remerciement de la part des personnes auxquelles votre organisme vient en aide, des notes personnalisées soulignant la contribution de chaque bénévole ou une occasion où un bénévole s'est distingué – une touche personnelle qui fera toute la différence!

**MERCI D'ÊTRE LÀ !**

# **INFO-ROC**

Avril 2009

VOL.16

## **CONFÉRENCE DE MARTIN LATULIPPE**

C'est le mercredi 11 mars dernier, à la PAJS (Polyvalente Alexandre J. Savoie) de Saint-Quentin, qu'avait lieu deux conférences de l'Éveilleur de potentiel, M. Martin Latulippe.

La conférence jeunesse avait pour but de :

- Permettre aux jeunes du secondaire de démystifier les tenues de réunions, les termes utilisés et le besoins des organisations d'avoir l'opinion des jeunes.

- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance du milieu associatif dans notre communauté.

- Offrir une conférence motivante et plein d'espoir en plus de divertir les jeunes de 9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année.

Au niveau des adulte, la conférence avait comme objectifs de :

- Promouvoir le ROC et ses activités.

- Promouvoir les activités de formation de l'Association des travailleurs en loisirs du NB (ATLNB) pour les bénévoles.

- Permettre aux bénévoles et aux autres membres de la communauté de vivre une soirée amusante de ressourcement.

\*\*\*

Les présentations ont été faites en deux temps; premièrement, plus de 180 élèves de secondaire ont eu l'opportunité d'assister à la conférence de Martin en après-midi. Étant donné que le ROC avait entrepris les démarches menant à la tenue de cette activité, j'ai pris quelques minutes pour m'adresser aux jeunes en leur rappelant ce qu'est le ROC, en plus de leur mentionner que les organismes communautaires ont besoin des jeunes dans leurs organisations, qu'ils ont de bonnes idées et qu'on veut les entendre; ils ont leur mot à dire dans notre communauté.

J'en ai profité pour leur dire qu'ils n'ont pas besoin de tout connaître à l'avance pour se joindre à un comité, les termes utilisés lors de réunion s'apprennent très vite.

C'est notre représentante jeunesse, Debbie Boulay qui a fait la présentation de Martin Latulippe.

Dans un 2<sup>e</sup> temps, la conférence a été présentée aux adultes, en soirée. Avant la conférence, M. Marco Clavet, représentant de l'ATLNB s'est adressé à l'assistance. Il a précisé que l'ATLNB avait une nouvelle orientation et que les bénévoles pouvaient recevoir de la formation à divers niveau grâce à ce nouveau volet aidant le milieu associatif.

J'ai profité de l'occasion pour faire la présentation de nos bénévoles de l'année et avec l'aide de M. Dionne, membre du c.a du ROC nous avons fait la présentation de Martin.

L'assistance évaluée à 175 personnes était constituée de bénévoles et de membres de la communauté.

Nous avons eu que des commentaires positifs. Cette conférence était accessible à tous; nous avons eu l'opportunité de pouvoir offrir les billets au minime coût de 5,00 \$ chacun, grâce à la collaboration de nos commanditaires : l'ATLNB, Min. Mieux-être, Groupe Savoie, Caisse Populaire et l'Association des marchands de Place Restigouche. **MERCI!**

En plus d'être un conférencier comique, Martin a bien su transmettre son message rempli de positivisme et d'encouragement. Tout est dans l'attitude que l'on a en tout temps.

*«Semez le bonheur dans le jardin du voisin, vous serez surpris de constater ce que le vent rapportera dans le vôtre».* Martin Latulippe

*Claire Bossé, Directrice générale ROC*